

# Les échos de la filière



Les plombiers-chauffagistes de la Capeb Grand Paris en formation.

## La Capeb Grand Paris se soucie de la formation de ses adhérents

La section plomberie-chauffage de la Capeb Grand Paris que préside Daniel Attali organise régulièrement des sessions de formation au profit de ses adhérents afin de contribuer au maintien et à la mise à jour de leurs connaissances dans le domaine évolutif du génie climatique et de la transition énergétique. Le mardi 10 février dernier, au siège de l'organisation parisienne, s'est tenue une session de formation sur le thème « éco-conception et étiquetage énergétique des matériels de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire », avec l'intervention d'un animateur Qualigaz.

Cette session (photo) a réuni une dizaine de participants et s'est déroulée sur toute la journée. La Fnas en la personne de son délégué général avait été amicalement conviée à cette formation. Cette journée s'est avérée fructueuse et a donné lieu à de nombreux échanges entre les professionnels et l'animateur. Une autre session sur le même thème a été prévue pour le 16 février.

## Commerce de gros : hausse significative de la formation dans les TPE en 2015

Intergros, l'Opcv du commerce de gros et international, a enregistré une hausse de 16 % des départs en formation dans les TPE au cours de l'année 2015. Une progression significative qui s'explique par le soutien financier de 4,8 millions d'euros attribué par le FPSPP permettant ainsi au conseil d'administration d'Intergros de prendre des mesures pour développer la formation dans les entreprises de moins de dix salariés.

Pour l'année 2015 Intergros dénombre 7 319 TPE dont les salariés ont bénéficié de formation. Ce sont 11 288 formations (+ 23 % par rapport à 2014) qui ont été ainsi dispensées au profit de 19 386 stagiaires (+ 16 %). On observe également une hausse de la durée moyenne des formations : 24 heures par formation en 2015 contre 22 heures en 2014 pour un coût moyen de formation de 1 246 euros. Les formations les plus suivies par les salariés des TPE du commerce de gros relèvent de la bureautique (37 %), la logistique